



# RUAWEB.COM

SEU INFORMATIVO DE COMUNIDADES WEB

Nº5

OFERECIMENTO



WWW.HOSTNET.COM



# Cefet-RN vence OAH nacional

Cefet-MG Timóteo ficou com o 2º lugar e o Cefet-MG Leopoldina em 3º

 Entrevista com Stelleo Tolda  
**Mercado Livre**

 Parceiros

**Tutoriais, dicas e informação**

 Atualidades

**Lançamentos que você perdeu**

Coluna Guanabara.info

**PODCAST**

## Livre Mercado

Mais do que um nome forte, Mercado Livre retrata bem o momento em que vivemos. Em pleno século XXI, a globalização nos posiciona num patamar em que a palavra livre, vai além do modismo e se estabelece como uma necessidade. *Informação livre, acesso livre, software livre*, tudo reflete o momento atual. Fenômenos como Twitter, Orkut, MySpace, YouTube e o crescimento acelerado de blogs comprovam a constatação.

O que faz diferença é a utilidade que você dá para a liberdade e como a exerce, a liberdade de aprender várias linguagens, a capacidade de entender conceitos e a habilidade de executar suas idéias.

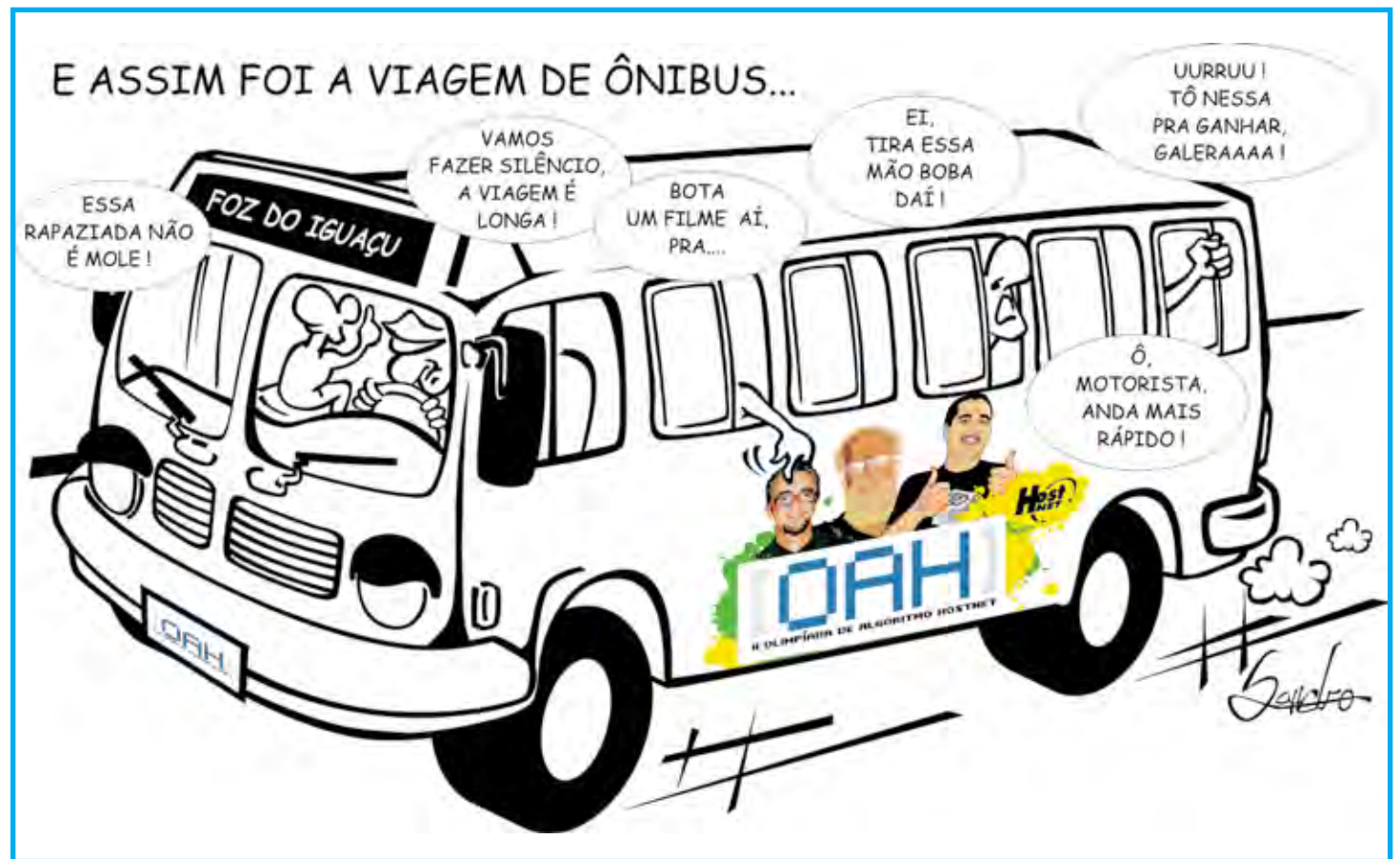
Neste momento aquele que não se deixa levar pelos excessos da informação, terá sempre um horizonte fixo, um caminho certo a seguir. No entanto, esse cenário só se concretiza se acompanhado da base de tudo: educação.

Nos últimos anos, acompanho escolas técnicas e a evolução tecnológica junto aos mais jovens e promissores profissionais. Acredito que as empresas mais inteligentes já entenderam que precisam formar sua mão-de-obra nessa ideologia, que gestão do conhecimento aliada a instituições de ensino tem mais valor que se aventurar em busca de profissionais em áreas ainda tão carentes.

O Cefet do Rio de Grande do Norte, em Natal, é um exemplo de visão empreendedora de mão dupla quando fechou uma parceria com empresas de tecnologia que já operam dentro da escola. Os dois lados são beneficiados com experiência e ensino. Esta é, sem dúvida, uma referência a ser espelhada em todo o Brasil.

Outros exemplos de negócios e iniciativas são abordados nesta edição do *RuaWeb*. Você vai conhecer um pouco da história do site Mercado Livre através de entrevista exclusiva com o presidente da empresa, Stelio Tolda, e conferir os resultados da Olimpíada de Algoritmo Hostnet, com sua primeira edição nacional motivando ainda mais o surgimento de novos craques da programação. Fiquem de olho nestes jovens.

Kauê Linden  
Diretor de Marketing da Hostnet



## DÚVIDAS FREQUENTES

### Conheça os palestrantes convidados da OAH

#### Gustavo Guanabara

**Tema:** *Comunicação em Redes Sociais. Novas mídias, nova geração*

Professor de Informática no Rio de Janeiro, Guanabara leciona em universidades e escolas técnicas cariocas, principalmente nas áreas que envolvem Programação, Desenvolvimento para a Web (AJAX, ASP, PHP, etc.) e Computação Gráfica. Dono de uma das maiores comunidades virtuais de tecnologia voltada para Programação e Design, ele é reconhecido pelo bom humor e criatividade na hora de prender a atenção dos estudantes e passar o seu conhecimento técnico.

#### Luli Radfahrer

**Tema:** *"Nós somos os gringos deles. O mundo é pequeno para os profissionais de talento"*

Professor de Comunicação Digital na ECA-USP há mais de dez anos, trabalha com internet desde 1994, quando

fundou uma das primeiras agências de comunicação digital brasileiras e atendeu algumas das principais empresas do país. Também atuou em Londres e Nova York, com projetos de websites, TV Interativa e Comunicação Wireless. Hoje desenvolve projetos para empresas no Brasil, Canadá, Estados Unidos e Oriente Médio. Luli é autor de livros-referência da área e articulista de diversas revistas.

#### Jon "Maddog" Hall

**Tema:** *Computação sustentável. Computação para o século XXI*

Maddog, como é conhecido, fundou o Open Source e contribuiu na área de informática há quase 30 anos. Desde 1995 é diretor-presidente da Linux International, associação sem fins lucrativos patrocinada por empresas de grande relevância internacional na área de TI. A Linux International, com sede nos Estados Unidos, tem por objetivo dar apoio à adoção do sistema operacional Linux.

## EXPEDIENTE

**Direção Geral**  
Kauê Linden  
kaue@hostnet.com.br

**Conteúdo**  
AFontoura Comunicação  
**Editor Chefe**  
Alexandre Fontoura MTB: 24.885 RJ  
afontoura@afontoura.com.br

**Redação**  
Marianna Wachelke  
marianna@afontoura.com.br

**Criação e Diagramação**  
Daniel Fernandez  
daniel@hostnet.com.br

Rafael Lobo  
lobo@digirati.com.br

Lisane Monteiro  
lisane@digirati.com.br

**Ilustração**  
Sandro Cunha  
sandro@digirati.com.br

**Comercial**  
Leandra Ferreira  
leandra@digirati.com.br

**Impressão e Acabamento**  
Jornal do Comercio

**Fotos**  
Pedro Bittencourt  
pedro@macacosbrancos.com

Alexandre Fontoura  
afontoura@afontoura.com.br

O Jornal RUAWEB é uma publicação da Digirati Informática Serviços e telecomunicações, CNPJ 004.371.843/0001-55, Rua do Mercado, 34, sl. 1401, Centro, Rio de Janeiro - RJ CEP: 20010-120 Telefone (21) 2233-5950

DIGIRATI



# Veja como é fácil criar e hospedar o seu site na internet

PASSO 1



## Escolha um plano com 30 dias grátis

Use gratuitamente os nossos serviços de hospedagem de sites durante 30 dias e comprove a qualidade. **Ativação Imediata!**

PASSO 2



## Registre um domínio a partir de R\$ 15 anuais

Registre agora o seu domínio e garanta à sua empresa um nome exclusivo na internet como **www.meupropriosite.com.br** e e-mails personalizados como **eu@meupropriosite.com.br**.

PASSO 3



## Crie seu site a partir de uma ferramenta online

Ferramentas que facilitam a criação de sites, blogs, gerenciadores de conteúdo, lojas virtuais, fóruns, cursos online, galerias de imagens, CRM, entre outras. São 20 opções de ferramentas com fácil instalação à sua escolha.

PASSO 4



## Divulgue seu site usando nossa ferramenta de SEO

No Painel de Controle da Hostnet você cadastra seu site em dezenas de buscadores, recebe créditos no Google Adwords e dicas para ajudar a melhorar seu posicionamento nas buscas.

### Vantagens que você só tem com a Hostnet

Escolher um provedor de hospedagem define o lugar que seu site vai ocupar na internet. A Hostnet sabe disso e reuniu uma série de recursos para facilitar sua vida e ainda garantir a visibilidade da sua mensagem.

Planos a partir de R\$ **9,90** mensais  
Preço para o plano Mini HTML. Domínio grátis e Instalador Automático não inclusos.



**Hospedagem de sites e Registro de domínios**

**www.hostnet.com | 0800-888-1177**



**USE ANTES DE PAGAR!**

Tudo isso com 30 dias grátis e ainda relatório de acesso ao site em tempo real, 20Gb para e-mails IMAP com antivírus e filtro anti-spam, gerenciador de arquivos online, espaço com certificado seguro SSL, suporte 24 horas por telefone em todo Brasil, Painel de Controle desenvolvido com sugestões dos clientes, Profissionais Web, construtor de sites WebFácil e muito mais.

# Onde comprar e vender de tudo

O Mercado Livre é o primeiro site de e-commerce da América Latina e o segundo em âmbito mundial. Atualmente está presente em 12 países da América Latina: Argentina, Brasil, Colômbia, Costa Rica, Chile, Equador, México, Peru, Uruguai, Venezuela, República Dominicana e Panamá, com mais de 16 milhões de usuários registrados em toda a América Latina.

O objetivo declarado da empresa é oferecer uma plataforma de negociação (*marketplace*) que permite que pessoas e empresas comprem e vendam de forma fácil e segura.

**RUAWEB: O negócio começou em 1999. Por quantas pessoas a equipe era formada e qual foi o foco de investimento e capital inicial da empresa?**

**Stelleo Tolda:** No início, a equipe era formada por dez pessoas e a primeira rodada de investimento do Mercado Livre foi de 7 milhões e 200 mil de dólares, contando Argentina, Brasil e México. Eu entrei na empresa em novembro de 1999, depois de conhecer o criador, o argentino Marcos Galperín, nosso co-fundador e Diretor Executivo, em Stanford.

**RW: Como vocês perceberam no nicho de mercado que e-commerce conquistou no Brasil? Quais foram as maiores barreiras que enfrentaram?**

**ST:** Percebemos o interesse muito grande nas empresas em investir na internet. O fluxo de investimento era significativo. Internet era uma novidade e uma oportunidade de negócio. O Mercado Livre trouxe um modelo bem sucedido criado pela E-bay, com adaptações baseadas no perfil do internauta brasileiro. A principal diferença é que quando o E-bay surgiu, ele se firmou com um formato de leilão, que o interessado pelo produto lançava ofertas e a oferta maior levava. O portal negociava, principal-

mente artigos de luxo, raros e colecionáveis. Identificamos que os brasileiros tinham interesse de acelerar essas transações, o que levou o Brasil a focar seu serviço em procura de produtos de 'prateleira'. Hoje representa 85% das transações, com 15% de leilão. Nos EUA, os leilões chegam a quase 50% de representatividade.

**RW: Quantas transações são realizadas pelo site hoje?**

**ST:** Em 2007, ocorreu uma transação de 1,5 bilhão de dólares nos doze países, sendo metade só no Brasil.

**RW: Quanto vocês cresceram nos últimos anos? No que mais vocês investiram na empresa?**

**ST:** Hoje somos o sétimo site mais visitado do Brasil, na América Latina estamos em quarto, atrás só de Google, Yahoo e Microsoft (Messenger). Somos líder no país e nossa estratégia foi aproveitar que internet se tornou um meio extremamente popular. Com a idéia



Stelleo Tolda, 40 anos, carioca é Diretor-presidente do Mercado Livre desde novembro de 1999 e responsável pela gestão de uma equipe de 260 funcionários em quatro áreas principais: Comercial & Marketing, Financeiro & Administrativo, Atendimento a Clientes e Pagamentos. Formado em Bacharelado e Mestrado em Engenharia Mecânica pela Universidade de Stanford e MBA pela Graduate School of Business da Universidade de Stanford.

de que preço x produto e em mente como uma oportunidade de negócio. Conseguimos consolidar liderança, investindo marketing e aquisições de concorrentes próximos, como o e-bazar, em 2001, o Lokau, em 2002, e o Arremate em 2005. Nosso foco também foi na tecnologia, temos o melhor para o produto. Nosso objetivo claro é ter o melhor site de comércio e naturalmente uma coisa fica muito ligada a outra.

**RW: Como vocês avaliam o comércio virtual no Brasil? Ainda é um mercado em crescimento?**

**ST:** Digo que sim. É um mercado de mais ou menos 10 milhões de pessoas de um universo de 40 milhões do potencial, tem ocorrido mudança de hábitos. Há dez anos era novidade, hoje comprar na internet é corriqueiro. O público brasileiro representa 40 milhões de internautas, sendo que 10 milhões já fez compras online. Nosso objetivo é se aproximar desse universo de 30 milhões restantes. Nossa estratégia é estar perto de grandes portais de entrada, como Hotmail e Messenger, e próximo de nossos serviços.

**RW: Quais as dicas que você daria para quem quer abrir uma loja virtual?**

**ST:** Ter uma plataforma com condições: um site, um serviço de pagamento integrado, para ultrapassar o limite de site institucional, e uma boa divulgação do produto.

[www.mercadolivre.com.br](http://www.mercadolivre.com.br)



## PODCAST: você ainda vai ouvir um!

“Olá, amantes da tecnologia!”. É com essa frase que dou início aos episódios do podcast que eu e minha equipe apresentamos semanalmente no Guanabara.info e reunindo milhares de ouvintes assíduos, que ficam vidrados na frente do computador ou colados no fone do MP3 player mais próximo por mais de uma hora, toda segunda-feira.

Mas que diabos é um podcast? Alguém há de perguntar. E a minha resposta é sempre a mesma:

“- Você sabe aquele programa de rádio que você adora e que nem sempre pode ouvir por motivos alheios à sua vontade? Pois imagine se esse programa fosse inteiramente gravado em um arquivo MP3 e disponibilizado gratuitamente. Você poderia baixá-lo, levar para qualquer lugar e escutar a qualquer hora e quantas vezes quisesse!”

Pois isso é um podcast! Mas não se espantem com o termo americanizado, pois existem centenas de podcasts legitimamente brasileiros que abordam vários assuntos, desde um bate-papo descompromissado entre amigos até discussões filosóficas sobre os últimos acontecimentos mundiais. E o melhor de tudo: você escolhe o que ouvir, é só baixar o que mais interessar!

Em 2006, eu estava reunido com alguns amigos e ex-alunos quando no meio da conversa surgiram duas verdades incontestáveis:

1. A área de tecnologia tem muito *especialista fajuto*, e nem todo mundo tem acesso a uma formação técnica de qualidade.
2. Uma aula extremamente técnica normalmente se torna algo muito chato aos ouvidos dos jovens estudantes de hoje em dia.



Aí veio a idéia de criar alguma coisa

que pudesse ensinar e divertir ao mesmo tempo, uma fórmula que inicialmente parecia impossível, mas que usando o formato de podcast começou a ganhar fiéis seguidores logo nos primeiros episódios. Surgiu então o GuanaCast (<http://podcast.guanabara.info>).

Hoje já ultrapassamos a marca de 45 episódios, onde já discutimos a fundo assuntos técnicos como funcionamento de hardware, banda larga, TV digital, Blu-Ray vs. HD DVD e até mesmo tópicos mais leves como videogames de última geração e séries de TV.

Também fazemos sucesso com nossas séries *Desenvolvimento de Algoritmos*,

*Como Funciona?* e *História da Computação*, tudo isso mantendo um alto nível no conteúdo técnico sem perder o bom-humor. A idéia principal é fazer com que jovens do Brasil inteiro possam aprimorar seus conhecimentos e dar boas risadas em um meio tão descontraído quanto um encontro de amigos em uma praça de alimentação de um shopping.

### Como faço para ouvir?

Ouvir um podcast é fácil e tão simples quanto baixar um MP3 de música. Basta acessar o site que disponibiliza os episódios e fazer o download do arquivo. Existem ainda programas que fazem a tarefa de buscar todos os seus podcasts favoritos assim que eles tiverem episódios novos, como é o caso do *iTunes* (<http://www.apple.com/itunes/>) e do open source *iPodder* (<http://ipodder.sourceforge.net/download/>), ambos disponíveis no bom e velho Português Brasileiro.

No *iTunes*, o processo de inscrição deve ser feito clicando no menu *Avançado/Inscrever-se em Podcast*. Já no *iPodder*, basta clicar em *Ferramentas/Adicionar um Feed*. A URL a ser usada para se inscrever no GuanaCast está logo abaixo:

<http://feeds.feedburner.com/guanacast>

Pronto! Agora é só aguardar o término do download automático que será con-

cluído sempre que um novo episódio estiver disponível e es-

cutar diretamente no computador ou gravar no seu MP3

player. Você também pode descobrir novos podcasts

em sites que funcionam como verdadeiras teias

de diretórios, como é o caso do TeiaCast

(<http://www.teiacast.com.br>)

Quando o assunto é multimídia,

muito se fala em conteúdo

customizado e persona-

lização da progra-

mação. O podcast

é uma nova mídia

que veio para ficar

e pode criar uma

legião de fãs em pou-

cos minutos, já que você

só escuta aqueles programas

que mais gostar, tudo ao alcance de

um toque no *play* ou no *stop*.



A prova estava bem elaborada e com um bom nível. Fizemos uma boa prova, porém, as outras equipes são também muito boas. Parabéns para todas as equipes que chegaram até aqui!  
**Jackson Willian - Cefet-BA**

A prova estava num nível legal. O tempo que acabou sendo curto. Não gostei da nossa resolução do último exercício, mas estamos confiantes!!!  
**Rubens - Cefet-RJ Campos**

Eu achei a prova razoável, um pouco mais difícil que a da 1ª fase, porém conseguimos resolver com tranquilidade, sem maiores problemas. Boa sorte a todos na disputa e obrigado pelo prêmio do desafio PHP!  
**Paulo Vitor M. do Rego - Col.Técnico da Unicamp - SP**

A prova estava bem equilibrada, no entanto, achei mais fácil que a primeira. Conseguimos resolver tudo. Estou confiante!  
**Dayvisson Valadão - Cefet-MG Timóteo**

Eles usaram o tempo máximo permitido para fazer a prova. Depois de queimarem todos os neurônios, os alunos deram suas impressões de como foi a segunda fase da prova.

Achei a prova mais fácil e mais divertida que a primeira, porém estava bastante trabalhosa. Consegui fazer todas as questões, mas agora é só esperar pra ver como fui :S  
**Enorê - Colégio N. S. da Piedade - RJ**

Aê gurizada. A prova estava complicada, mas nada que não pudesse ser algoritmizado. =P Foi até mais complexa que a da primeira fase. Foi muito legal ter participado. Até a próxima!  
**Alan Romagnoli - Cefet-Pelotas-RS**

Uma oportunidade valiosa para os alunos colocarem em prática o conteúdo que é o alicerce da carreira de TI. Além disso, participarmos de um evento desta magnitude, com palestrantes nacionais e internacionais, falando sobre software livre, incentiva a perseverança dos alunos.  
**Patricia Amorim - Iserj - RJ**



# ELES VENCERAM



Os alunos Bryan Souza, Helton Duarte e Elomar Souza venceram a primeira edição nacional da Olimpíada de Algoritmo Hostnet (OAH), realizada durante a Latinoware, em Foz do Iguaçu-PR. O trio recebeu o prêmio nas mãos do guru do Software Livre, Jon Maddog, que também presidiu uma palestra no evento. Em segundo lugar ficou a equipe do Cefet-MG, de Timóteo e, em terceiro, o Cefet-MG de Leopoldina. O site [www.oah.com.br](http://www.oah.com.br) acompanhou todo o campeonato com comentários dos alunos, professores e pais.

Os vencedores foram divulgados durante cerimônia descontraída e ganharam um notebook, cursos do iPed, um domínio .com junto com hospedagem por um ano na Hostnet e propostas de estágio. A OAH foi realizada em duas etapas. A primeira foi regional, no dia 10 de outubro, com 74 equipes inscritas, e a final, no dia 31 de outubro, com 15 finalistas competindo, cada uma com três estudantes. A relação contou com três escolas do estado do Rio de Janeiro, três de São Paulo, três do Rio Grande do Sul, três de Minas Gerais, e uma de três estados: Bahia, Rio Grande do Norte e Pernambuco.

Durante todo o processo, a OAH alcançou a meta da valorização do ensino e da integração do mercado de trabalho. Alunos e professores estavam em perfeita harmonia com o clima da competição, com objetivo de destacar jovens talentos de futuros profissionais na área da programação. A Hostnet considera todas as equipes grandes vencedoras, desde o esforço nos estudos coletivos à dedicação em participar de um projeto nacional.

A comemoração maior foi para o Rio Grande do Norte. “A preparação foi em sala de aula e refazendo as provas da primeira edição [que estavam no site]”, lembra o professor responsável pela equipe campeã, Leonardo Minora. Eles sentiram que fizeram uma boa prova, mas achavam que o pessoal da Bahia, Rio de Janeiro e Campinas pudessem ter ido melhor. O trio não se abalou com dificuldades e mostrou determinação. “Os pais estavam preocupados que os filhos perdessem aula e provas na escola, além de serem a última equipe a chegar na cidade da prova”, diz o professor que também parabeniza a Hostnet pela iniciativa e a todos os alunos e professores envolvidos.

A prova durou três horas, com quatro questões de teoria. “O clima foi fantástico e a atenção da equipe da organização fez toda a diferença para participarmos e nos deslocarmos até Foz”, reforça Minora, completando que todos da equipe ligaram imediatamente para casa contando aos pais.

Realização:



LATINOWARE  
2008

Apoio:



## COLÉGIOS SE SAÍRAM BEM

A análise geral aponta para o bom desempenho dos Centros Federais de Educação Tecnológica, os Cefets, de todo o Brasil, com destaque também para outras instituições públicas. “O evento cumpriu com sua proposta e estamos satisfeitos com o resultado. A integração entre as escolas mostrou que a experiência que os alunos tiveram em participar do evento já enriquece seus currículos. Um destaque especial para a aluna Enorê Rodrigues, do Colégio Nossa Senhora da Piedade-RJ, que fez a prova sozinha porque seus companheiros desistiram da competição”, completa Kauê Linden, diretor de Marketing da Hostnet.

## O DESAFIO DA OLIMPIÁDA

Aparentemente, a primeira prova foi mais difícil, por ela exigir algoritmos mais encorpados e longos. A segunda prova foi diferente com fórmulas mais curtas, que podem parecer simples, porém requerem mais detalhes para serem resolvidas “É nesse ponto que mora o perigo do desafio”, aponta Eudes Nunes, gerente de Tecnologia da Hostnet e responsável pela formulação e correção dos testes. De acordo com ele, alguns alunos comentaram que o nível da prova aumentava de acordo com o desenvolvimento da questão, pois eles perceberam que o problema era maior do que pensavam de início.

O principal erro é a falta de atenção. Normalmente, o algoritmo é simples na estrutura geral, mas o pecado está nos detalhes, que podem perder posição. É muito comum encontrar algoritmos que resolvem tudo, mas no final não imprimem o resultado da maneira solicitada. Para Nunes, o nível dos alunos entre a primeira e a segunda Olimpíada foi a equilibrada. “A diferença é que muitas escolas com bom desempenho no ano passado não se classificaram para a final dessa vez. Assim como muitas escolas caem da primeira fase para a segunda”.

Em 2007, a OAH foi realizada somente no estado do Rio de Janeiro, com 22 escolas participantes. O retorno positivo superou as expectativas e, como resultado, ampliou seu projeto em 2008, com

inscrições nacionais, diversos parceiros e final em Itaipu, Foz do Iguaçu, durante o Latinoware. Os estudantes e professores finalistas ganharam convites para o evento, conhecido como o maior relacionado a Software Livre da América Latina, realizado entre os dias 30 de outubro e 1º de novembro. A programação trouxe apresentações de palestrantes de renome, como o guru Jon “Maddog” Hall, Luli Radfahner e Gustavo Guanabara, mini-cursos, Prêmio Latinoware de Software Livre 2008, II Olimpíada de Robótica, entre outras.

A Hostnet recebeu muitos estudantes de escolas técnicas, participantes da OAH, finalistas ou não. Para eles e todos os outros funcionários e estagiários, a empresa oferece um programa de trainee que orienta e capacita esses profissionais a ocuparem funções diversas na Hostnet. Há também cursos e treinamentos de formação continuada, que permitem o desenvol-



## OS TÃO FALADOS ALGORITMOS

Para ajudar a entender, programação de computadores é apenas um dos campos de aplicação dos algoritmos. Existem inúmeros casos que podem exemplificar o uso de algoritmos para a padronização do exercício de tarefas rotineiras, como a seqüência de uma receita de bolo, ou seja, passos necessários para realizar uma tarefa.

O Algoritmo é uma matéria extremamente profissional, muito útil não só para Computação, mas também para a maioria das Engenharias. No caso, muitas escolas ensinam Algoritmo como uma disciplina normal do curso técnico. Em Computação, por exemplo, o algoritmo é a base de tudo, especialmente na área de software, por isso a atenção especial que esse conteúdo exige, e deve ser ensinado como se fosse o coração do curso.

Hoje, os algoritmos são quase como lâmpadas, encontrados em todo lugar e permitem uma série de avanços nas mais diferentes áreas. Dificilmente eles ganham destaque longe de máquinas em geral, cuja única tarefa, na verdade, é executar algoritmos. Um caso conhecido é o *Deep Blue*, uma super-máquina criada para jogar xadrez, que por sua vez, executa a lógica do jogo através de algoritmos capazes de analisar todas as jogadas e escolher a melhor. Há também exemplos no cinema, em que tudo transpira computação gráfica composta por algoritmos encorpados. Eles são tão robustos que requerem computadores muito poderosos, como o *Deep Blue*.

### “Queria todos eles trabalhando no Hostnet”

**RUAWEB:** O que levou em consideração na hora de fazer a prova da II OAH?

**Eudes Nunes:** Em primeiro lugar, o currículo do Ensino Médio para algoritmo. Depois, a criatividade para a resolução da prova.

**RW:** Os alunos disseram que a primeira prova foi mais difícil. Por quê?

**EN:** Aparentemente a primeira prova precisava de algoritmos mais robustos, mais longos. A segunda prova não teve essa aparência, o programador ao encará-la visualizou algoritmos mais curtos. Porém, a segunda prova pedia mais detalhes para se resolver e, é nesse ponto que mora o perigo do desafio.

**RW:** Qual o erro mais comum encontrado durante as correções?

**EN:** Normalmente, o algoritmo está bom no seu geral, mas é nos detalhes que aparecem os pecados. E são nestes detalhes que eles perdem posição.

**RW:** Como avalia o nível dos finalis-

tas? Eles têm boas condições de entrar no mercado de trabalho?

**EN:** Quando eu terminei de ler todas as provas, a primeira coisa que eu pensei foi que eu gostaria de levar todos eles para a Hostnet. Eu não tenho dúvida que todos eles possuem boas condições para entrarem no mercado. Mesmo alguns que não foram finalistas, tiveram um ótimo rendimento na primeira prova. Mas, infelizmente, a proposta da OAH é a competição.

**RW:** Qual é a melhor maneira de estudar a matéria?

**EN:** Praticando muito. Algoritmo precisa ser praticado. Ninguém domina algoritmo sem ter programado alguma coisa.

**RW:** Existe alguma forma dessa disciplina se tornar mais atraente para o aluno?

**EN:** Imagine se existisse uma maneira fácil de tornar a matemática atraente para todos. Seria ótimo, mas isso é praticamente impossível. É o caso dos algoritmos. Entretanto, nos algoritmos é possível ver através do computador o resultado do que você fez. Isso poderia ser explorado para tornar a matéria mais atraente.

**Eudes Nunes, 23 anos.**

Começou a trabalhar na Hostnet com 17 e hoje ocupa a posição de Gerente de desenvolvimento. Ele foi o responsável por criar todas as provas da OAH além de corrigi-las.



# Lições detalhadas

Editar foto, programação e diagramação. Originada da palavra *tutor*, o objetivo do programa tutorial é explicar claramente o passo-a-passo de cada programa. O *Tutorial Clube* reúne diversas seções de apostilas, como os tutoriais de Design, Sistemas Operacionais, Banco de Dados, entre outros.

O diferencial do portal é a facilidade de tirar dúvidas e trocar experiências no conjunto de fóruns separados por função. *Avisos oficiais*, formado por notícias importantes relacionados ao *Tutorial Clube*; *Tutorial Clube Café*, espaço para um bate-papo descontraído; *Apresentações*, para inserção de novos fóruns; e *Notícias*, voltadas para novidades relacionadas à internet e informática.

Hoje, o profissional completo deve, além de escrever bem, saber manipular vídeos e áudios, entender um pouco de fotografia para produzir suas próprias imagens, como também ter uma noção básica de programação. Além de agregar ao perfil profissional, complementa na produção de sistemas simples para uso próprio, permite que ele preste pequenos suportes e, ao menos conheça um pouco mais das novas tecnologias. Mais

um motivo para ler e se inteirar de programas que ainda não tem nenhum conhecimento e passar a estudá-los, nas horas vagas para futuramente incorporar nos seus trabalhos.

Aqui nesse meio, qualquer conhecimento a mais tem sua validade e importância. É preciso saber um pouco mais dos mais variados assuntos para que você consiga se tornar um profissional multimídia e valorizado.

Dentro do conteúdo do *Tutoriais Clube* o usuário pode se inscrever no *newsletter* para receber dicas e novos tutoriais, e ainda compartilhar apostilas. Entre e faça parte do clube:

[www.tutoriaisclube.com](http://www.tutoriaisclube.com)



# Vídeo conteúdo

O *MX Masters* é um site de conteúdo gratuito e voltado para tecnologia. O site foi lançado no final de 2007 e, em julho de 2008 nasceu o *MX Webtv*, programa semanal apresentado por Felipe Cardozo e Ricardo Aleixo, em que são abordados assuntos como softwares, agenda de eventos, entrevistas entre outros tópicos.

O diferencial é o toque de humor adotado no programa que chamou a atenção dos visitantes. São cerca de 300 mil acessos nos vídeos hospedados.

O feedback do público é muito positivo, sem contar a abrangência proporcionada pela internet com acessos de todo o Brasil e países como Portugal, Argentina, EUA, Alemanha, Japão, Angola, Canadá e Austrália. A maioria do público do *MX Masters* é composta por homens com idade entre 13 e 35 anos, interessados em tecnologia com foco em webdesigner.

O equipe do *MX Webtv* foi convidada para cobrir as Olimpíadas de Algoritmo Hostnet (OAH), maior competição de programação do Brasil, sendo responsável pela cobertura em vídeo da apresentação e da prova da primeira fase. O *MX Webtv* também fechou parceria com a Arteccom - editora criadora da revista *Webdesign*, publicação nacional - sen-



do responsável pelo acompanhamento em vídeo de todos os seus eventos, como Encontro de Tecnologia da In-

formação, o Encontro de Webdesign e Fórum Internacional de Designers. [www.mxmasters.com.br](http://www.mxmasters.com.br)



Crie seu Web site

# Crie seu website sob demanda

Ganhar dinheiro com um site não é tarefa fácil, mas com um pouco de esforço e dedicação é possível gerar uma boa renda. A abordagem alinhada aos negócios online e ao empreendedorismo, é encontrada no portal *Crie seu website*, que também é parceiro da Hostnet.

Um dos colunistas do site, Rafael Hayashi explica que nada adianta se cadastrar em vários sistemas de afiliados e encher seu site de mensagens do tipo *Anuncie aqui*, se ele não tiver conteúdo, boa navegação e um número significativo de visitas. Investir em objetividade e apelo visual pode transformar e dar um novo rumo para uma página.

O próprio portal *Crie seu website* dá dicas e orientações para começar ou "reformatar" sua página. No menu principal você, encontra tutoriais, layouts pré-definidos, cursos online e pesquisa.

Lembre-se que é importante reformular o seu site de acordo com o seu público. Além de vender o seu produto ou serviço com detalhes e preços, a página da sua empresa deve oferecer algo útil e gratuito. Ofereça informação

específica que interesse o seu público.

Nada de oferecer conteúdo disperso, como as últimas notícias internacionais aleatórias que alguma agência ofereceu para incluir na página. Só se for notícias específicas sobre sua área. Inclua dicas, tutoriais para download, artigos que favoreçam o seu produto. Se possível, faça um portal sobre o seu



ramo de negócios.

[www.crieseuwebsite.com](http://www.crieseuwebsite.com)

## Leia também:



Bloguices de um Web Designer  
[www.andersonnascimento.com](http://www.andersonnascimento.com)



O portal dos Webmasters  
[www.wmonline.com.br](http://www.wmonline.com.br)



Tecnologia, variedades e humor  
[www.zoomdigital.org](http://www.zoomdigital.org)

## Seja também um parceiro

Se você tem um endereço web que reúna conteúdo de atualização, administração, manutenção e divulgação de sites, além de criação, seja também um parceiro.

A Hostnet, uma das três maiores empresas de hospedagem do Brasil, abre espaço para parceiros da área de desenvolvimento em internet para agregar um círculo de profissionais do ramo com debates e inovações. Com a parceria, os sites recebem apoio, visibilidade e credibilidade junto à marca Hostnet.

Nosso interesse é a discussão da tecnologia e o crescimento do mercado web no Brasil. Dentre os parceiros atuais, estão portais direcionados para suporte, tutoriais e apostilas, cursos online, e outros. Seja parceiro também e entre em contato! Mande sua carta de apresentação para [sejaparcero@hostnet.com.br](mailto:sejaparcero@hostnet.com.br)



Site da comunidade PHP Brasil do Orkut  
[www.phpbrasil.info](http://www.phpbrasil.info)



Grupo de desenvolvedores PHP de Minas Gerais  
[www.phpmg.com](http://www.phpmg.com)



O maior site de apostilas da internet  
[www.apostilando.com](http://www.apostilando.com)

# Site de busca 'refloresta' a Amazônia

Que tal fazer uma busca ecologicamente correta? Pois é o que pretende fazer o *Ecoogler*. Trata-se de um mecanismo de busca que ajuda no reflorestamento de árvores e na preservação de recursos hídricos na região amazônica. A cada pesquisa no *Ecoogler*, o internauta contribui simbolicamente com uma folha no reflorestamento. Quando chega ao número de 10 mil folhas, uma árvore é plantada na Amazônia. O projeto é uma parceria entre o Google, que fornece a tecnologia de pesquisa, e a Aquaverde, organização sem fins lucrativos fundada na Suíça, em 2002. Na página inicial, um sistema mostra a contagem de folhas e árvores a serem plantadas, e de mudas que já foram plantadas. Confira em [www.ecoogler.com](http://www.ecoogler.com)



# Calça com teclado



O designer Eric de Nijs criou uma calça, no mínimo, diferente e com funções nunca vistas até hoje. Além de um bolso específico para mouse e alto-falantes, a peça de roupa traz um teclado flexível acoplado na parte da frente. A calça munida de periféricos tem ainda um joystick atrás do zíper. A conexão com o computador é feita via Bluetooth. Com design moderno, seu criador busca agradar os aficionados por tecnologia mais vaidosos.



Uma empresa canadense desenvolveu um dispositivo de segurança que bloqueia o uso de celulares em veículos em movimento - impedindo motoristas de receberem chamadas ou mensagens textos. O software se encarrega de avisar a pessoa do outro lado da linha que a pessoa está dirigindo e pede que uma mensagem seja deixada para ela. Segurança para todos.

\*\*\*\*\*

O site britânico *24 Hour Museum* ouviu cerca de mil pessoas para listar as piores e melhores invenções de todos os tempos. Dentre as piores estão a bomba atômica e o *reality show* televisivo com 51% e 19% respectivamente. Atrás deles ficaram a pena de morte (14%), os sacos plásticos (7%) e os cartões de crédito (5%). Entre as melhores estão a roda e a internet, seguidos pela penicilina, a igualdade de direitos humanos para as mulheres e a pílula contraceptiva. Confira em [www.24hourmuseum.org.uk](http://www.24hourmuseum.org.uk)

\*\*\*\*\*

Um adolescente sueco de 15 anos sofreu um colapso e entrou em convulsão depois de jogar um videogame durante 24 horas seguidas em sua casa em Laholm, na Suécia. Os médicos que o atenderam disseram que o colapso foi resultado de uma combinação de falta de sono, falta de alimentação adequada e tempo excessivo sob estresse, devido à sua concentração no jogo.

\*\*\*\*\*

Uma pesquisa da *Pew Internet* com o *American Life Project* mostrou que apenas 7% dos consumidores americanos declaram que a internet tem profundo impacto em suas compras de música. O estudo revelou que 82% dos entrevistados (69% daqueles com menos de 35 anos de idade) ainda compram a maioria de suas músicas em CD. Cerca de 15% (ou 27% dos entrevistados com menos de 35) afirmaram que metade de suas compras foram de faixas únicas em formato digital.

\*\*\*\*\*

No Japão, um professor aposentado cego deu uma utilidade interessante para o conhecido recurso *vibracall* de celulares: auxiliar deficientes visuais a usar e interagir com o dispositivo móvel. Os envolvidos no projeto trabalham com uma forma de diminuir o conversor do teclado para que ele possa se adequar aos padrões comerciais.

## Recarregador movido a pedaladas

Este recarregador de *gadgets* tem pedais e pode ser colocado embaixo da mesa e funciona usando as próprias pedaladas. Além disto, ele apresenta uma lanterna LED potente. O equipamento foi batizado de *Energized by You*. Ele custa 14,8 mil ienes, o equivalente a 141 dólares, e só está à venda no Japão. Saiba mais dos produtos da empresa, pelo site traduzido em <http://tinyurl.com/5osogq>



## Achei o carro!

Poucas coisas são tão frustrantes quanto perder o carro no estacionamento de um shopping. Pior ainda é a hora em que você tem que apelar para o pessoal da segurança. Já passou por isso? Que tal uma maneira bem diferente e chamativa pra achar o seu? O designer Mac Funamizo criou conceitualmente um dispositivo que, quando acionado, solta fogos de artifício holográficos bem em cima do carro. Ideal para dividir com o shopping inteiro que você não acha seu carro, e não mais somente com o segurança. Sucesso garantido no Carnaval de Salvador.



## HD em forma de livro

Esta é uma idéia *high tech* com um ar intelectual. A Sarotech lançou na Coréia um disco rígido externo com o formato de um livro capa dura. O WIZPLAT W-31 aceita HDDs de 3.5 polegadas com capacidade de até 1Tb com taxa de transferência de 480Mbps. O driver tem um botão para travar o disco e prevenir gravações indevidas e também faz backup automático com outro botão. O disco é compatível com Windows, Mac e Linux, e apresenta um design bem diferente do que estamos acostumados. Ele custa cerca de R\$ 500 na Coréia. A dica é do blog *Digital Drops*. Confira o produto em <http://tinyurl.com/6gjje-31.html#top3>.



## Idéia genial!



Que muita gente está substituindo as lâmpadas incandescentes pelas fluorescentes, todo mundo sabe. Mas, que tal um novo design para as lâmpadas tradicionais? Então veja esse modelo ultra slim. A idéia do designer Joonhuyun Kim é simples, mais barata para embalar e mais fácil de transportar.

# Vantagens que você só tem com a Hostnet



## USE ANTES DE PAGAR!

Com a Hostnet, você pode experimentar antes de pagar. A ativação de sua conta dá 30 dias de uso sem ônus. Você só começa a pagar no segundo mês, depois de comprovar a qualidade da hospedagem Hostnet.



## Google AdWords

Uma parceria com o buscador mais usado no mundo garante aos clientes da Hostnet um crédito inicial de até R\$100,00 para anunciar junto aos resultados do Google. Você ganha bônus de acordo com o plano e a periodicidade e troca por exibições do seu anúncio.



## SEO Search Engine Optimization

Quer aumentar suas visitas? A Hostnet é o único provedor que coloca o marketing a serviço do seu site. Inscreva sua página em quase 50 buscadores, conheça as regras de divulgação e aumente sua audiência em poucos cliques.



## Registro de Domínios

A Hostnet faz registro de domínios nacionais e internacionais. Você pode registrar a sua marca .com e .com.br sem intermediários. Também estão disponíveis domínios .net, .edu e vários outros pra garantir sua exclusividade.



## Painel de Controle

O Painel de Controle da Hostnet é fácil de usar, totalmente em português e permite muita autonomia na administração de sua conta. Você pode contratar serviços adicionais, mudar de plano, registrar novos domínios e muito mais.



## Webmail ULTRAMail

Hospedando seu site na Hostnet, você pode criar emails com seu próprio domínio. Além de funcionarem com protocolos POP e IMAP, você terá anti-vírus, filtros anti-spam, assinatura e mensagem automática de férias.



## Gerador de Boleto Bancário

A Hostnet ajuda a administrar o seu negócio disponibilizando uma ferramenta que gera boletos de pagamento. Você insere os dados fornecidos pelo banco e personaliza as outras informações para vender online com muito mais segurança.



## Audiência em Tempo Real

Saber como anda a audiência e quando acontecem as visitas é um critério importante na hora de conquistar publicidade para o seu site. Com a auditoria IMD, você pode conferir as visitas do seu site em tempo real.



## Administração de Banners

A exibição de anúncios online ganha muito mais atenção quando faz parte de um planejamento de divulgação. Com o Administrador de banners, você não precisa se preocupar com a rotatividade da publicidade na sua página.

Escolher um provedor de hospedagem define o lugar que seu site vai ocupar na internet. A Hostnet sabe disso e reuniu uma série de recursos para facilitar sua vida e ainda garantir a visibilidade da sua mensagem. Fruto da união com a Digirati, uma empresa de desenvolvimento de softwares, a Hostnet mantém uma equipe de programadores que se dedicam 100% do tempo a criar ferramentas novas e melhores para você. A maioria dos recursos foi criado a partir de bases em Software Livre porque a Hostnet acredita que a liberdade para você fazer o que quiser com seu site é uma das premissas de uma boa hospedagem.



### Profissionais Web

Os profissionais que fazem a internet estão na Hostnet. Os anúncios do Profissionais Web ajudam quem quer contratar e quem procura trabalho. Basta se cadastrar nas categorias para publicar seu outdoor online.



### Suporte 24h

Profissionais em constante aperfeiçoamento atendem aos chamados no Suporte da Hostnet. Você escolhe se quer ser atendido por email, telefone ou chat e ainda conta com manuais (tutoriais) em texto e vídeo, além de uma seção de perguntas frequentes para tirar suas dúvidas.



### Domínios Ilimitados

Para quem administra sites, nada melhor do que manter só uma conta com vários domínios. Na Hostnet, você pode ter quantos domínios quiser, sem limite e sem custo adicional.



### Instalador Automático\*

Quer incluir um blog ou uma loja virtual no seu site e não sabe como? A Hostnet facilita pra você. O Instalador Automático simplifica a inclusão de oito recursos no seu site como blog Wordpress, os gerenciadores de conteúdo Drupal, Joomla e BlogEngine.NET, o gerenciador de fotos Coppermine, a loja virtual OSCommerce, o sistema de ensino à distância Moodle e o sistema de Fórum PHPBB.

\*Os recursos do Instalador Automático são exclusivos para os planos PHP, ASP, MiniPHP e PHP+Perl



### WebFácil

Você pode criar um site com a sua cara em menos de cinco minutos com o WebFácil. A ferramenta tem mais de 3000 opções para você deixar o site do seu jeito e ainda incluir textos e imagens.



## Não fique de fora.

Acesse o site da Hostnet e conheça melhor os recursos que acompanham gratuitamente os planos de hospedagem.



Hospedagem de sites e  
registro de domínios

[www.hostnet.com](http://www.hostnet.com)



## Construtor de sites **Webfácil**

Ferramenta de construção de sites on-line com mais de 3000 combinações para criação da sua página sem conhecimento técnico.



## 30 dias **Grátis**

Hospede um site com ativação imediata e teste durante 30 dias a qualidade de nossa hospedagem.



## Domínios **ilimitados**

Nos principais planos de hospedagem da Hostnet é possível hospedar um número ilimitado de domínios.



## Otimização em **buscadores**

A ferramenta SEO da Hostnet adiciona seu site nos melhores buscadores e ensina como se posicionar melhor nas buscas on-line.



## Instalador **Automático**

Mais de 15 ferramentas livres conhecidas no mercado como Wordpress, Joomla e osCommerce. Todas a um click do seu site.

# DOMÍNIO GRÁTIS!



Promoção **12% Desconto**



R\$100 em anúncios no **Google AdWord**



2 Cursos **Online**

Pagando 1 ano de hospedagem com 12% de desconto na Hostnet, você registra 1 domínio .com, .net ou .br de graça por 1 ano e ainda leva 2 cursos no iPed e R\$100 em créditos no Google Adwords.



Hospedagem de sites e registro de domínios

[www.hostnet.com](http://www.hostnet.com)

0800-888-1177

Planos a partir de **partir de R\$**

**9,90** mensais

Preço para o plano Mini HTML. Domínio grátis e Instalador Automático não incluso.

**INSTALADOR AUTOMÁTICO**  
OUTROS RECURSOS <http://instalador.hostnet.com>



### USE ANTES DE PAGAR!

Tudo isso com **30 dias grátis** e ainda relatório de acesso ao site em tempo real, 20Gb para e-mails IMAP com antivírus e filtro anti-spam, gerenciador de arquivos online, espaço com certificado seguro SSL, suporte 24 horas por telefone em todo Brasil, Painel de Controle desenvolvido com sugestões dos clientes, Profissionais Web, construtor de sites WebFácil e muito mais.